



Designação do projeto | Going Digital and International  
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-047731  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | WILD DOURO, LDA

Data de aprovação | 12-11-2020  
Data de início | 16-11-2020  
Data de conclusão | 15-11-2022  
Custo total elegível | 761.993,71 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 342.897,17 EUR

A WILD DOURO partilha com o mundo uma paixão maior: o Portugal do presente, das raízes e das tradições. O projeto que apresenta é uma aposta na presença digital, passando pela digitalização integral do processo de reserva/venda, e pela divulgação e promoção da empresa no mercado internacional.

